



AVIS AUX PARTENAIRES ET SPONSORS

Sous l'égide de la Société Française de Biochimie et Biologie Moléculaire, plus de 300 chercheurs, spécialistes en biotechnologie moléculaire, sont attendus pour partager les dernières avancées de cette discipline. Autour de thèmes phares : *cancérogenèse, nutrition, régulation transcriptionnelle, vecteurs viraux, métabolisme et mutagenèse*. Nous vous proposons aujourd'hui d'associer le nom de votre entreprise à cet événement de premier plan en réservant un espace d'exposition ou un espace publicitaire parmi les différents supports imprimés du congrès. Les détails sont précisés dans le dossier exposants ci-joint.

Si vous souhaitez des informations plus précises, vous pouvez contacter Chantal Beauvoir par téléphone au 04 73 60 82 50, ou par E-mail à l'adresse suivante : Chantal.Beauvoir@clermont.inra.fr



Société Française de Biochimie et Biologie Moléculaire

Demande de stand et d'insertion publicitaire

2006 - 05 - 06 Septembre : Forum des Jeunes Chercheurs (FJC)

07 - 08 Septembre : Colloque de la SFBBM

1/ RESERVATION D'UN STAND

Somme 1 : 1000 € (stand de 6 à 10 m²)

Fréquentation : votre espace sera situé dans le hall des posters afin de favoriser les échanges avec les congressistes.

- Hall des poster à l'entrée de l'amphithéâtre
- Salle pause café jouxtant le hall des posters

Programme prévisionnel à consulter sur le site : <http://www.sfbbm.fr/>

Description sommaire du matériel ou des produits exposés :

.....
.....
.....

Nom et qualité du responsable de l'exposition
.....

CONDITIONS DE PARTICIPATION A L'EXPOSITION

ANNULATION

En cas d'annulation de la part de l'exposant moins de 10 jours avant le début de l'exposition, l'organisateur retiendra les sommes perçues.

RÈGLEMENT DE L'EXPOSITION

Joint au **dossier technique** transmis après réception du bulletin de réservation.

Nom de la société :

Adresse :

.....

Ville : Code postal :

Téléphone : Fax :

Email :



2/ INSERTION PUBLICITAIRE

3 possibilités :

- Page intérieure dans le programme et résumés des communications en N&B
Programme final 400 exemplaires : 120 €
- Plaquettes publicitaires insérées dans la mallette des congressistes
Plaquettes publicitaires 400 exemplaires : 150 €
- Publicité sur le site web en ligne, et logo sur le programme des congressistes
Logo, site web et programme final : 170 €

Somme 2 : €

TOTAL GÉNÉRAL (1+2) :€

3/ Autres formes de participations

Si ces 3 prestations ne vous intéressent pas mais que vous souhaitez participer à ce congrès sous une autre forme (remise de prix ou de bourses (s), atelier technique, fournitures diverses....), n'hésitez pas à nous contacter pour en discuter.

4/ Règlement

Par chèque, ou eurochèque libellé à l'ordre de la **SFBBM**

Bons de commande à l'ordre de la **SFBBM N° SIRET : 784 281 818 000 38**

Par virement bancaire : joindre un justificatif bancaire de virement.

Coordonnées du compte bancaire de la SFBBM : N° 30004 00387 00010095453 / 20
(N° IBAN: FR76 3000 4003 8700 0100 9545 320, code BIC: BNPAFRPPPRG)

Adresse d'envoi : **SFBBM Congrès 2006**
Centre Universitaire des Saints-Pères
45, rue des Saints-Pères
75270 Paris Cedex 06

Pour tous renseignements complémentaires, merci de contacter Chantal Beauvoir
Tel : 33 (0) 4 73 60 82 50 Fax : 33 (0) 4 73 15 08 01
E-mail: Chantal.Beauvoir@clermont.inra.fr